



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

La Fondazione Compagnia di San Paolo sostiene con convinzione il progetto del Molino di Cavoretto integrandolo **in una strategia più ampia** per promuovere il benessere collettivo in chiave olistica, con particolare attenzione ai giovani in condizione di fragilità.

*“Sarà un luogo fatto di persone, spazi e iniziative che integreranno in modo innovativo **benessere, sostenibilità ambientale e sociale, salute mentale e autodeterminazione dei giovani**. Tutti temi centrali per la nostra Fondazione”* - dichiara Alberto Anfossi, Segretario Generale della Fondazione Compagnia di San Paolo.

In una **concezione contemporanea di wellbeing**, l'attività della Compagnia non si limita, infatti, a sostenere iniziative per l'assistenza delle singole persone contribuendo a migliorare il sistema sanitario e di welfare. Ma ricerca progetti in cui il **benessere è trattato con un approccio multidisciplinare**, dove corpo, mente, società e ambiente interagiscono in maniera connessa.

Il Molino di Cavoretto sarà un'estensione notevole dell'azione di CasaOz, ma allo stesso tempo si rivelerà un importante contributo alla riqualificazione urbana dell'area e rappresenterà un modello in cui più attori mettono a sistema competenze, esperienza e risorse, potenziando il percorso di cura e diffondendo maggiore consapevolezza sul **legame fra la salute umana, quella ambientale e quella della comunità**.

*"Proseguiamo la lunga collaborazione con FondazioneOz - conclude Anfossi- in questo nuovo progetto che consideriamo una vera e propria impresa per il bene comune, **nata grazie alla sinergia tra pubblico e privato**".*

Il progetto del Molino dimostra infatti come fondazioni, enti del terzo settore e istituzioni pubbliche possano allearsi per rispondere in modo più efficace e più vicino alle esigenze delle persone e delle comunità. Un tipo di collaborazione che per la Fondazione Compagnia di San Paolo **rappresenta un modello strategico e vincente in più ambiti di intervento** perché consente di **amplificare le risorse disponibili e di potenziare la capacità di fundraising** generando un impatto tangibile sul territorio.

L'impegno della Compagnia si estende, infatti, alla **creazione di reti e partenariati di supporto** che rendono il sistema sanitario e quello del welfare più inclusivi, contribuendo a **migliorare la qualità delle cure, a rafforzare la resilienza delle comunità e a promuovere il benessere delle nuove generazioni**.

Il progetto del Molino di CasaOz si inserisce perfettamente in questa visione, fungendo da elemento chiave nella costruzione di una sinergia pubblico-privato che migliora il sistema di assistenza sanitaria, **sperimentando modelli innovativi di sostenibilità sociale e ambientale**, replicabili in altre realtà.

Fondazione Compagnia di San Paolo

Dal 1563 operiamo per il bene comune, con le persone al centro della nostra azione.

Il benessere di ogni individuo dipende e contribuisce a quello della comunità; per questo lavoriamo sulle dimensioni che toccano i singoli come la società: l'economia, il sociale, la cultura e l'ambiente. Crediamo nella sussidiarietà, nel dialogo come metodo, nella filantropia che attiva idee e progetti.

Sviluppo umano e sostenibilità: l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite ha lanciato una sfida importante, indicando gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ai quali tutti debbono contribuire, in un lavoro corale. Abbiamo raccolto questa sfida e ci siamo organizzati per allinearci e lavorare in modo ancora più efficace sul piano locale, europeo e internazionale.

Studiamo, pensiamo progetti, sperimentiamo, valutiamo e favoriamo la replicabilità, facendo rete con le Istituzioni, i nostri Enti Strumentali e tutte le espressioni della società.

Organizziamo il nostro impegno su tre Obiettivi: **Cultura, Persone e Pianeta**.

Per garantire il massimo dell'impatto abbiamo individuato quattordici Missioni, ciascuna delle quali contribuisce a raggiungere uno dei tre Obiettivi. Tutto ciò è reso possibile dall'esistenza del nostro patrimonio, che ci impegniamo a conservare e far crescere, per le generazioni future.

Questo il nostro impegno, per il bene comune e per il futuro di tutti.

Fondazione Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) T: +39 011 15630100 CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it

FONDAZIONE ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRESSO LA PREFETTURA DI TORINO AL N. 365



Sistema di Gestione della Qualità certificato ai sensi della normativa UNI EN ISO 9001:2015